

ZEH 事業計画書

【具体的な ZEH 普及策】

ZEH の周知・普及に向けた具体策

- 当社の特性でもあるコールセンターにて情報取得の苦手な客層へダイレクトコールで ZEH の訴求を努めていきます。
- 図形等を使い身近になってくる ZEH 効果を対面説明でご理解をしてもらえる営業活動をしていきます。

ZEH のコストダウンに向けた具体策

- ZEH 仕様の販売パッケージを作成、同一資材でコストダウンをさせます。
- 建材、メーカーへ集中発注でのコストダウンを取り組みます。

その他の取り組みなど

- ZEH への積極的な理解を社内でも浸透させる為、講習会や導入でのユーザーボイス、実際の効果を社内掲示板等で告知していきます。

【ZEH シリーズの受託率の目標】

		平成 28 年度	平成 29 年度	平成 30 年度	平成 31 年度	平成 32 年度
ZEH 受託率	既存改修	10%	15%	25%	30%	35%
NearlyZEH 受託率	既存改修	5%	5%	10%	10%	15%
その他住宅	既存改修	85%	80%	65%	60%	50%
合計	既存改修	100%	100%	100%	100%	100%
総建築数		0件	0件			

平成 3 2 年度時点 受託率目標合計 50%

【2017年度 実績報告】

2017年 実績 0%